

УТВЕРЖДАЮ \_\_\_\_\_

Директор ООО «Инфометод»  
Болгарина Е.В., 11 сентября 2017

**Положение**  
**V Всероссийского конкурса для студентов и школьников**  
**по информационным технологиям**  
**«Инста-марафон»**

**1. Цели и задачи конкурса**

**1.1. Цель конкурса:** популяризация сетевой культуры, формирование навыка безопасной и творческой работы в социальных сетях, применение социальных сетей в образовательной деятельности, развитие интереса школьников и студентов к информационным технологиям.

**1.2. Задачи конкурса:**

- стимулирование творческой активности в области информационных и компьютерных технологий;
- повышение интереса к использованию сетевых информационных ресурсов и социальных сетей в учебной и внеучебной деятельности;
- формирование навыка безопасной работы в социальных сетях.

**2. Сроки и порядок проведения конкурса**

**2.1. Организаторы конкурса.** Конкурс организуется рабочим коллективом ООО «Информационно-образовательный центр Инфометод» и проводится на базе отдела разработки электронных образовательных ресурсов. Руководит проведением конкурса Оргкомитет, состоящий из представителей компании. Для организации экспертизы работ, представленных на конкурс, Оргкомитет формирует Экспертный совет, в который привлекаются специалисты соответствующего уровня.

**2.2. Категории участников:** школьники 6-х-11-х классов, студенты 1-2 курса колледжей и вузов.

**2.3. Сроки проведения конкурса.** Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап: с 18 сентября 2017 по 15 октября 2017;

Второй этап: ноябрь 2017;

Третий этап: февраль 2018.

**2.4. Форма проведения конкурса.** Заочная.

**2.5. Для того чтобы принять участие в конкурсе** необходимо зарегистрировать команду и выполнить задания одного или всех этапов. **Победители** будут определяться как по каждому этапу отдельно, так и по совокупности выполненных заданий Инста-марафона.

**2.6. Срок приема заданий Первого этапа:** до 15.10.2017 включительно.

Для Второго и Третьего этапов сроки приема работ и подведения итогов будут оговариваться дополнительно.

**2.7. Итоги первого этапа марафона будут подводиться в каждой возрастной категории отдельно.** К 20.10.2017 экспертная комиссия отберёт из всех конкурсных работ, в каждой возрастной категории, до 10-ти самых интересных и хорошо оформленных, и выставит их на общественное голосование в группе <https://vk.com/infometod>. Участие в голосовании могут принять все желающие. Каждый голосующий может проголосовать только один раз, но не запрещается привлекать к голосованию своих друзей и знакомых. Голосование продлится до 12:00 по Москве 22.10.2017.

Что такое «*накрутка*» голосов в понимании Организаторов конкурса? Это тот случай, когда незнакомым людям пишут просьбы помощи в голосовании или используют автоматические системы накруток.

**НО! Важный момент!** В привлечении к голосованию аудитории с помощью СОБСТВЕННЫХ ресурсов (паблики в соцсетях, репосты на личные страницы в соцсетях) **НЕТ** ничего незаконного.

Организаторы конкурса оставляют за собой право выбора победителей (1, 2, и 3 место), на основе подсчета общего количества голосов и соответствия в комментариях ниже к конкурсу, почему проголосовавший отдал именно за эту команду свой голос (аргументированно).

23.10.17 таблица результатов будет опубликована **на информационных ресурсах ИОЦ Инфометод:**

- **Instagram** ([https://www.instagram.com/infometod\\_ekb/](https://www.instagram.com/infometod_ekb/)),
- **Facebook** (<https://www.facebook.com/groups/infometod/>),
- **ВКонтакте** (<https://vk.com/infometod>),
- **сайт** (<https://infometod.net/konkurs.html>).

**2.8. Подготовка документов.** После оглашения результатов для команд и их руководителей будут подготовлены электронные документы (дипломы, сертификаты, благодарности) с указанием: названия команды, образовательного учреждения, этапа, названия, места и времени проведения конкурса. Руководители команд, работы которых будут поставлены на

общественное голосование, смогут получить сертификаты о прохождении мастер-класса на базе отдела разработки электронных образовательных ресурсов на тему *«Использование социальных сетей в образовании»*.

**2.9. Подготовка именных дипломов и сертификатов участников конкурса** осуществляется на возмездной основе. Стоимость оформления именного диплома (сертификата) одного участника составляет **50 руб.**

Для получения именных документов руководителю команды необходимо написать на электронную почту [konkurs@infometod.net](mailto:konkurs@infometod.net) запрос с предоставлением списка Фамилий, Имен и Отчеств учеников, для которых необходимо подготовить документы. На основании запроса на имя руководителя будет сформирована квитанция на оплату.

Руководители команд-участников не прошедших на голосование могут заказать сертификаты о прохождении мастер-класса на базе отдела разработки электронных образовательных ресурсов на тему *«Использование социальных сетей в образовании»*. Стоимость оформления сертификата **200 руб.** Для этого необходимо отправить запрос на электронную почту [konkurs@infometod.net](mailto:konkurs@infometod.net).

### **3. Номинации конкурса**

При проведении конкурса предусмотрены следующие номинации, отдельно по группам участников школьники 6–11 классов, студенты колледжей 1-2 курса, студенты вузов 1-2 курса:

- I-е место
- II-е место
- III-е место

### **4. Общие критерии оценки работ**

- 4.1. Соответствие предложенной тематике.
- 4.2. Качество и аккуратность выполнения работы.
- 4.3. Полнота и корректность выполнения поставленной задачи.
- 4.4. Наглядность и информативность.
- 4.5. Креативность решения поставленной задачи, оригинальность дизайна.

### **5. Правила отказа в регистрации работ**

Оргкомитет конкурса оставляет за собой право отклонять:

- работы, в случае возникновения сомнений в авторстве участника (до выяснения ситуации);

- работы, опубликованные после установленного срока;
- работы, противоречащие законодательству Российской Федерации;
- работы, содержащие ненормативную лексику, высказывания, оскорбляющие человеческое достоинство, призывающие к насилию;
- работы, выполненные с несоблюдением правил и технических требований, установленных в данном положении.

## **6. Организаторы конкурса обязуются**

6.1. Предоставить информационные площадки для публикации информации об этапах проведения марафона.

6.2. Подготовить информационные, методические и обучающие материалы для участников и руководителей команд.

6.3. Обеспечить регистрацию участников.

6.4. Организовать объективную оценку работ.

6.5. Подвести итоги и разместить их на сайте и других инф площадках.

6.6. Подготовить наградные документы для команд-победителей (именные документы по запросу. см. п. 2.9 данного положения).

## **7. Особые условия конкурса**

7.1. Согласно поправкам к Федеральному Закону о персональных данных (ФЗ № 152) ужесточены штрафные санкции на обработку персональных данных. Применительно к преподавателю, запрещается публикация и передача третьим лицам, без письменного согласия учеников или их родителей (опекунов): ФИО и фото учащихся и любой иной, персональной информации.

7.2. При формировании команд участников каждая команда или индивидуальный участник, должна дать своей команде название (никнейм).

7.3. Название команды, номер класса (номер группы с указанием курса обучения), название образовательного учреждения и ФИО руководителя команды, должны быть отражены в профиле страницы Instagram.

7.4. При выполнении конкурсных заданий запрещается выкладывать фотографии лиц участников конкурса на странице социальной сети.

## **8. Положение о жюри конкурса**

Для оценки качества подготовки конкурсных заданий формируется жюри.

1. Состав жюри утверждается председателем оргкомитета олимпиады.

2. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по критериям, установленным в данном положении и отбирает до 10 работ в каждой группе участников.

3. Работы выносятся на общественное голосование, где итоговый результат зависит от участников голосования.

### **9. Оргкомитет конкурса**

- Болгарина Елена Викторовна, директор «Информационно-образовательного центра Инфометод», председатель оргкомитета.
- Хохлова Наталья Викторовна, руководитель отдела разработки электронных образовательных ресурсов.
- Муравьева Людмила Ивановна, методист.
- Кривонос Наталья Викторовна, методист.

### **10. Контактная информация**

**Адрес:** ООО «Информационно-образовательный центр Инфометод», г. Екатеринбург, бульвар Культуры, д. 25

**E-mail:** [konkurs@infometod.net](mailto:konkurs@infometod.net). В теме письма обязательно указать «Инста-марафон».

**Web-сайт:** <https://infometod.net>

**Группа ВКонтакте:** <https://vk.com/infometod>

**Группа на Facebook:** <https://www.facebook.com/groups/infometod/>

**Страница в Instagram:** [https://www.instagram.com/infometod\\_ekb/](https://www.instagram.com/infometod_ekb/)

**Канал в Telegram:** <https://t.me/infometod>